BASES CONCURSO

“La Roche-Posay Evento Mall”

En Chile, 03 de diciembre 2025, la sociedad Influence Latam Spa., en adelante también denominada “Influence”, Rol Único Tributario N° 76.753.573-2, representada para estos efectos por su Gerente Comercial, doña Carolina Grove, cédula de identidad N°17.083.325-2, ambos domiciliados para estos efectos en Avda. El Bosque 92, oficina 601, Las Condes, Santiago, con el objeto de evitar cualquier duda o error de interpretación relacionado con la promoción del título (en adelante el **Concurso**”), viene en establecer para ella las siguientes bases (en adelante las “**Bases**”):

PRIMERO: Territorio.
La promoción será dirigida a los usuarios que compren en el Evento Mall del 1 al 7 de diciembre y llenen el formulario ofrecido al comprar.

SEGUNDO: Fechas.
El concurso se efectuará desde el lunes 1 de diciembre del 2025 hasta el domingo 7 de diciembre del 2025. Donde se informará sobre los ganadores el día 15 de diciembre.

TERCERO: Quienes pueden participar.
Podrán participar las personas mayores de 18 años que estén dentro de Santiago de Chile.

CUARTO: Mecánica de la Promoción.
La promoción será dirigida a los usuarios que compren en el Evento Mall del 1 al 7 de diciembre de 2025 y llenen el formulario ofrecido al comprar.

El usuario deberá llenar los siguientes campos: nombre y apellido, edad, correo electrónico, además de señalar que compraron y probaron en ele evento, y lo que valoran en un fotoprotector, junto con declarar haber leído y estar de acuerdo con la Política de Privacidad de L´Oréal.

QUINTO: Premios
En cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 36, de la Ley 19.496, sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, se deja constancia que este concurso contempla entregar los siguientes premios a cada seleccionado, siendo un total de 1 seleccionado:

Premio Concurso:

- Un (1) Agua Micelar Toleriane Pieles Sensibles 400ml
- Un (1) Sérum Hyalu B5 30ml
- Un (1) Anthelios UVAir 40ml

SEXTO: Definición de ganadores.
Se sortearán entre las personas registradas 1 seleccionado a través de un sistema informático que funciona totalmente al azar el 15 de diciembre. y para seleccionar a 02 ganador/es suplente/s para el sorteo efectuado.

SÉPTIMO: Notificación a los ganadores.

Los participantes seleccionados serán contactados por el L'Oréal a través del correo entregado en el formulario de participación, tienen un plazo de 48 horas para responder el mensaje. En caso de que no haya respuesta, se elegirá a otro ganador.

OCTAVO: Entrega de premios.
Para efectos de la entrega de los productos respectivos, los ganadores deben informar correctamente sus datos al momento de recibir las felicitaciones.

Los premios serán enviados única y exclusivamente a la dirección que cada participante declare al momento de participar.

El Premio será entregado, previa confirmación fidedigna de los datos del respectivo posible ganador. El ganador que no pudiere acreditar su identidad al Organizador dentro de los 5 días siguientes de la solicitud, se entenderá que no fue habido;

Dentro del plazo de 5 días hábiles contados desde la realización del sorteo respectivo, los posibles ganadores serán contactados por el Organizador a través del envío de un correo electrónico y/o llamado telefónico y/o mensaje interno por plataforma de red social;

El premio será enviado al domicilio del ganador, previo acuerdo entre el ganador y el Organizador.

NOVENO: Publicación, modificación y aceptación de las Bases.
Las Bases del Concurso se encuentran disponibles en influence.cl.

Se entenderá que todas las personas que directa o indirectamente toman parte como participante o en cualquier otra forma en el presente, han conocido y aceptado íntegramente estas Bases, careciendo del derecho a deducir reclamo o acción de cualquier naturaleza en contra de el grupo L'Oréal e Influence.

DÉCIMO: Exclusiones y prohibiciones.

Estará prohibido y será anulado cualquier intento o método de participación en esta prueba de productos que se realice por cualquier proceso, técnica o mecánica de participación distinta a la detallada precedentemente. La utilización de técnicas de participación de este concurso de naturaleza robótica, repetitiva, automática, programada, mecanizada o similar llevará a la anulación de la participación de que se trate.

En caso de controversia relacionada con la identidad de un participante, el titular de la cuenta en Influence Chile utilizada durante el proceso de participación del sampling, será considerado como el usuario participante. Influence no será responsable por aquellas participaciones que no se reciban a causa de fallas de transmisión o técnicas de cualquier tipo no imputables a Influence.

Carolina Grove
Influence Latam Spa.